

LA MIGRACIÓN EN CLAVE ELECTORAL: 12 PAUTAS PARA EL TRATAMIENTO MEDIÁTICO



Asociación
de la Prensa
de La Rioja

rioja
acoge

RECOMENDACIONES DESARROLLADAS POR RIOJA ACOGE Y AVALADAS POR LA ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE LA RIOJA

Pautas para el tratamiento adecuado de la información relativa a la migración

Desarrolladas por Rioja Acoge y avalada por la Asociación de la Prensa de La Rioja



¡ESPECIALMENTE RELEVANTE EN PERIODO ELECTORAL Y PRE-ELECTORAL!

El número de noticias relativas a la migración se ve incrementado en momentos electorales, así como reaparece en el discurso electoral de muchas formaciones políticas. La instrumentalización de las personas migrantes es una realidad innegable a la que se debe hacer frente desde la profesión. Por ello, os proponemos una serie de pautas, así como la siguiente herramienta con la que podrás asegurarte de que la información relativa al hecho migratorio se está tratando desde un enfoque de derechos humanos.

12 Pautas para el tratamiento mediático

1	Se recomienda entrecomillar siempre las declaraciones políticas, especialmente en el titular . Y eludir la utilización de declaraciones de carácter xenófobo y racista, aunque éstas vayan entrecomilladas y atribuidas debidamente su autoría. Evitando así que el medio se convierta en altavoz de la xenofobia.
2	Siempre hay que contrastar visiones . Evitar caer en hacer eco de las campañas y métodos electorales sin contrastarlas y sin citar otras fuentes. Defendiendo así los principios deontológicos del periodismo: la responsabilidad social y la veracidad informativa.
3	Ninguna persona es "ilegal" . Asimismo, estar en situación irregular no es un delito penal, se trata de una situación administrativa.
4	Hay que evitar señalar el origen o nacionalidad de las personas implicadas , a menos que este dato sea imprescindible para comprender la noticia.
5	No reducir a los sujetos a meras cifras o números . Las personas envueltas en procesos migratorios son seres humanos a los que no se debe deshumanizar. Es frecuente encontrar en los discursos políticos este tipo de reduccionismo de las personas a cifras. Evita replicar esta práctica.
6	Desterrar el uso de términos bélicos y alarmistas (oleada, avalancha, asalto, etc.) que añaden un matiz criminalizador sobre las personas migrantes. Evitar, igualmente, el uso de eufemismos, el dramatismo y el paternalismo.
7	Importante, tener siempre en cuenta el interés superior del menor . Las y los menores implicados en el fenómeno migratorio son niñas y niños antes que migrantes. Es preciso respetar su dignidad y derechos como menores.
8	Huir de estereotipos y tópicos a la hora de referirse las personas migrantes, cuya realidad es muy amplia, diversa y heterogénea.
9	No buscar la viralización de la noticia mediante un titular sensacionalista o frívolo . Transmitir el hecho noticioso de manera veraz y respetuosa debe ser el fin primordial y no su espectacularización.
10	Poner en el centro a la persona y recordar que son éstas quienes sufren las políticas, medidas y decisiones y no los países, ciudades, vallas, centros o autonomías. Dar espacio mediático a las personas que forman parte del proceso migratorio: las verdaderas protagonistas de las migraciones.
11	Utilizar imágenes adecuadas al contexto y que respeten la dignidad de las personas.
12	En definitiva, tener en cuenta siempre, tal y como indica en su artículo 22 la Ley 15/2022 integral para la igualdad de trato y la no discriminación, que los medios de comunicación deben evitar toda forma de discriminación en el tratamiento de la información .

Lista de comprobación

	Pauta	✓	No aplica
Temática	<ul style="list-style-type: none"> ● Define el tema y el ángulo de la noticia: ¿Qué relación tiene la migración con el contexto electoral? ¿Qué aspectos de la migración quieres destacar? 		
Fuentes	<ul style="list-style-type: none"> ● ¿Qué fuentes vas a consultar? Contrasta la información y las opiniones de diferentes actores políticos, sociales, económicos, así como fuentes expertas. Valora si es posible incluir una fuente experta de origen migrante. No te limites a reproducir los discursos oficiales o los intereses partidistas. Busca el equilibrio y la pluralidad en tu noticia. Busca datos e información veraz y actualizada sobre la situación migratoria en el país o la región. ● Consulta a las personas protagonistas de estas historias: los testimonios de migrantes y refugiados, son indispensables para tener un cuadro completo contado por quienes han migrado. 		
Lenguaje	<ul style="list-style-type: none"> ● Evita el lenguaje deshumanizador en estas noticias: Incluye el término 'persona' en estas informaciones, por lo que cuando se hable de migración, hablemos de "personas migrantes". Evita el lenguaje alarmista, beligerante y criminalizador. La inmigración irregular no está penada en el código penal y, por lo tanto, no es un delito. Se trata, en todo caso, de una infracción administrativa. No es correcto decir "migración ilegal". ● Evita el uso de términos peyorativos, estereotipos o generalizaciones. Usa un lenguaje inclusivo y preciso. Y pregúntate si es necesaria toda la información para entender la noticia. Por ejemplo, ¿es imprescindible señalar el origen o nacionalidad de la persona? 		
Imagen	<ul style="list-style-type: none"> ● En la imagen que acompaña la noticia ¿se respeta la dignidad de las personas? ¿La imagen es acorde al contexto o, por lo contrario, no guarda relación? 		
Menores	<ul style="list-style-type: none"> ● Si se habla de menores migrantes, ten en cuenta la Ley de Protección del Menor y vela por proteger su identidad y dignidad. No exponer su imagen, ni sus datos. Nunca "MENA", lo recomendable es hablar de infancia migrante. Los menores migrantes, sin importar su origen: son niñas y niños antes que migrantes. 		
Amplía información	<ul style="list-style-type: none"> ● En lo posible, explica las causas y las consecuencias de la migración, tanto para los países de origen como para los de destino. No te quedes sólo en los datos numéricos o las cifras de llegadas o salidas. Intenta mostrar la realidad humana y social detrás de la migración y ofrecer un contexto lo más claro y amplio posible. ● Incluye propuestas o soluciones para abordar el hecho migratorio desde una perspectiva integral y centrada en las personas. No te enfoques solo en los problemas o los conflictos. Destaca también las oportunidades y los beneficios que aporta a las sociedades. 		

No olvidar que...

Tal y como indica la Ley 15/2022, de 12 de julio, integral para la igualdad de trato y la no discriminación, en su artículo 22, **los medios de comunicación deben evitar toda forma de discriminación en el tratamiento de la información.**

Defender la convivencia es fácil cuando se recuerda que las personas migrantes son también parte ciudadanía, nuestras vecinas y vecinos.



Asociación
de la Prensa
de La Rioja

rioja
acoge